



Как читаются данные в отчетах по заработным платам

Июль 2014 г.

Исходные данные (заполняются участниками в анкете)

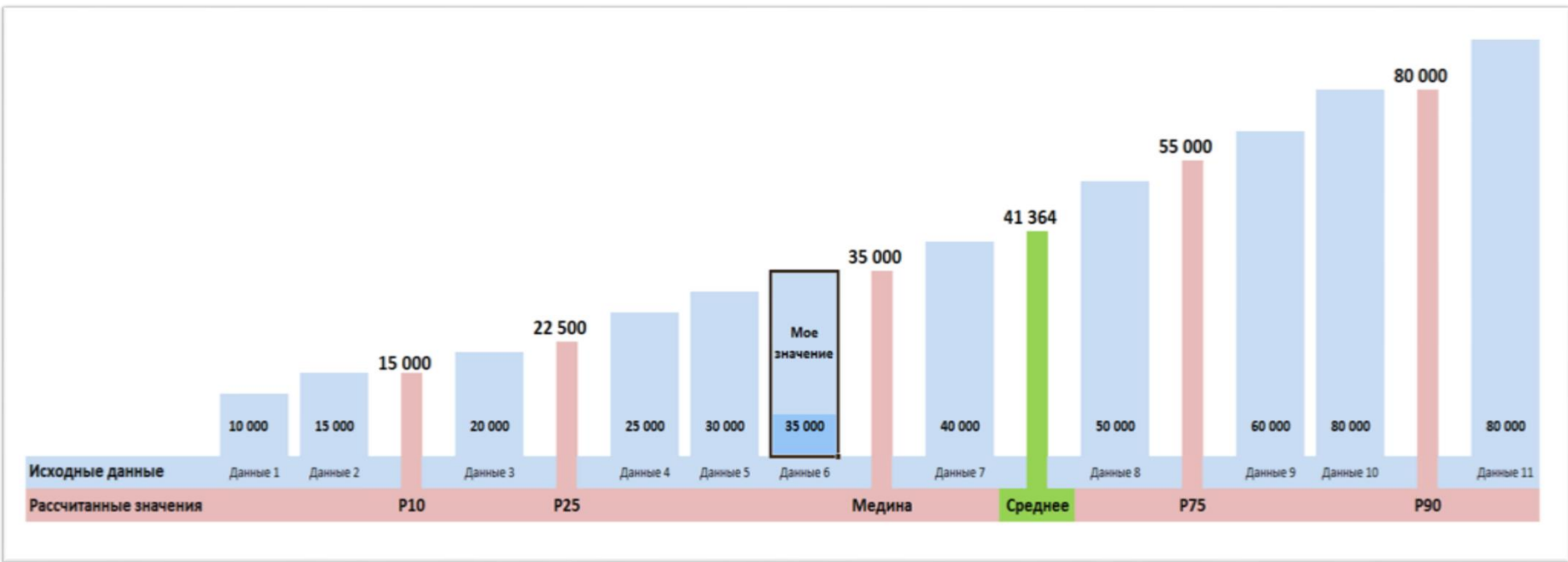
пример показателя в месяц		Компания 1		Компания 2	Компания 3	Компания 4		Компания 5		Компания 6		Компания 7
		Данные 1	Данные 2	Данные 3	Данные 4	Данные 5	Данные 6	Данные 7	Данные 8	Данные 9	Данные 10	Данные 11
Фиксированный доход (ОКЛАД)	рубли	10 000	15 000	20 000	25 000	30 000	35 000	40 000	50 000	60 000	80 000	90 000
	% в совокупле	20%	38%	36%	83%	60%	48%	100%	77%	80%	89%	95%
Переменный доход (БОНУС)	рубли	40 000	25 000	35 000	5 000	20 000	38 000	0	15 000	15 000	10 000	5 000
	% в совокупле	80%	63%	64%	17%	40%	52%	0%	23%	20%	11%	5%
Совокупный доход	рубли	50 000	40 000	55 000	30 000	50 000	73 000	40 000	65 000	75 000	90 000	95 000

Статистика по данным:

- 7 компаний
- 11 сотрудников
- 10 получают бонус

Обратите внимание на поле, залитое голубым цветом – это данные «нашей компании»

Каждый ряд данных упорядочивается по возрастанию.
 Рассчитываются показатели – проценти́ли (о них далее).
 Каждый ряд: фиксированный доход, переменная часть, совокупный доход,
 упорядочивается независимо от остальных. То есть, такие условные диаграммы
 строятся по каждому показателю.



Квантиль – общее понятие (как метрическая система, например), способ описать выборку значений:

Квартиль – делит наблюдения на 4 группы (**Q**)

Квинтель – делит наблюдения на 5 групп (**K**), почти не используется

Дециль – делит наблюдения на 10 групп (**D**)

Процентиль – делит наблюдения на 100 групп (**P**)

Переводные формулы:

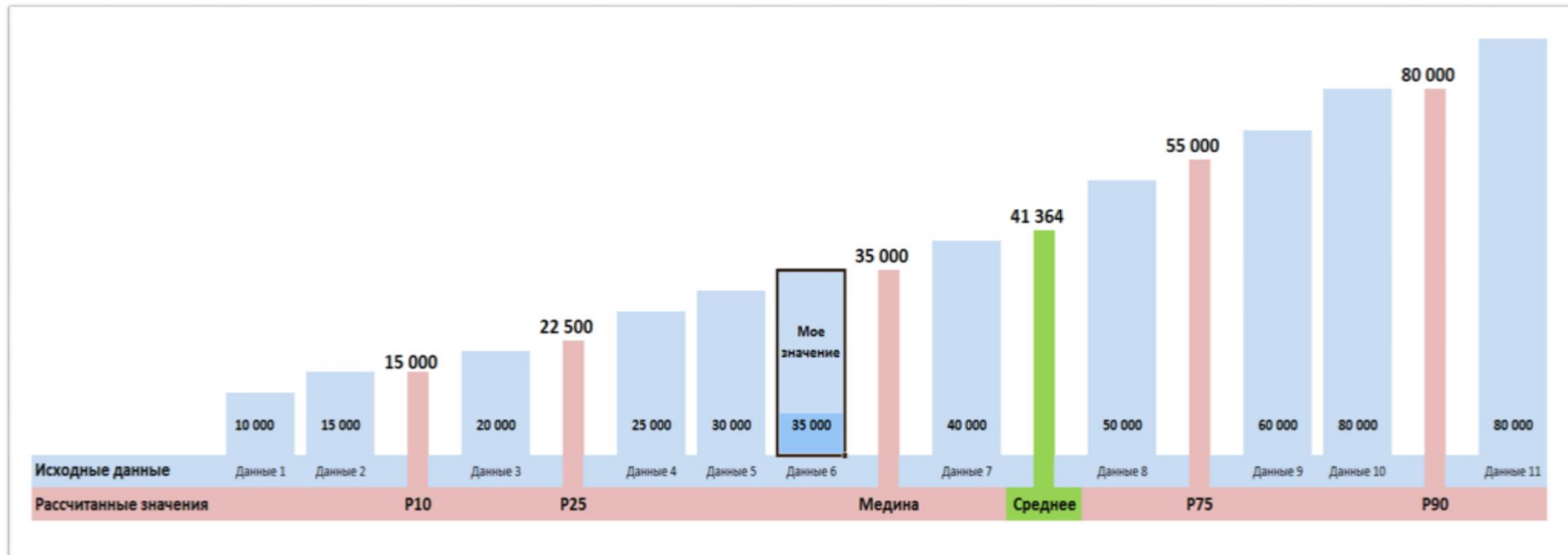
$P_{10} = D_1$, $P_{90} = D_9$

$P_{25} = Q_1$, $P_{75} = Q_3$

Медиана = $Q_2 = D_5 = P_{50}$

Процентиль – значение, ниже которого лежит P% наблюдений.

То есть, в нашем примере 10% компаний платят оклад меньше 15 000 руб.



Медиана - середина рынка. Ровно половина компаний платит сумму БОльшую, а ровно половина- меньшую, чем медиана.

В нашем примере оклад 35 000 руб. соответствует медиане.

Средняя арифметическая (среднее) не является серединой рынка и часто сильно отличается от медианы. Нельзя использовать для оценки середины рынка.

Из-за независимого (параллельного) способа расчета рядов данных на уровне одного показателя (например, на P25), сумма фиксированного (22 500 руб.) и переменного (7 500 руб.) дохода не будут равны совокупному доходу (45 000 руб.)

Расчетные показатели (представлены в отчете) - ПРОЦЕНТИЛИ

пример показателя в месяц	P10	P25	Медиана	P75	P90	Среднее
Фиксированный доход (ОКЛАД)	15 000	22 500	35 000	55 000	80 000	41 364
	36%	43%	77%	86%	95%	66%
Переменный доход (БОНУС)	5 000	7 500	15 000	30 000	38 000	18 909
	5%	14%	23%	57%	64%	34%
Совокупный доход	40 000	45 000	55 000	74 000	90 000	60 273

Таким образом, диапазон ниже медианы считается ниже рынка, диапазон выше медианы – выше рынка. P10 и P90 считаются рыночными максимумом и минимумом. Если ваша зарплата в диапазоне Медиана – P75, вы можете чувствовать себя уверенно на рынке.

Нажмите «Участвовать» на странице
<http://hh.ru/employer/salarystat/promo>



Банк данных заработных плат

Онлайн-сервис, позволяющий получить актуальную информацию об уровне заработных плат и льгот в зависимости от:

- местоположения,
- размера,
- отрасли и иных параметров компании.

Доступ к отчёту появляется после заполнения анкеты о заработных платах и льготах в компании. В отчёте информация предоставляется в виде статистически упорядоченной выборки (без индивидуальной информации по конкретной компании). Данные о компенсациях и льготах всегда поддерживаются в актуальном состоянии. До октября 2014 года участие в проекте бесплатное.

На данный момент участниками Банка данных заработных плат стали более 470 компаний!

Участвовать



Контакты

Наталья Данина,

Руководитель направления
исследований заработных плат

n.danina@hh.ru

Тел: +7 495 974 64 27 доб. 1-2129

Евгения Хилюк,

Менеджер направления
исследований заработных плат

e.khilyuk@hh.ru

Тел: +7 495 974 64 27 доб. 1-2732



Компания **HeadHunter**

